



RELAZIONE DI IMPATTO 2022

I. Introduzione

Il 2030, anno in cui dovrebbero essere raggiunti gli SDGs delle Nazioni Unite, e il 2050, anno in cui l'Europa dovrebbe diventare il primo continente *carbon neutral*, separando la crescita economica dall'utilizzo delle risorse inquinanti, non sono lontani.

Per omogeneizzare la propria attività a tali obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine dell'azienda e la sua crescita responsabile, la nostra società, Africome S.r.l. con sede legale in Viale Papiniano n. 10 a Milano, P.IVA 08295600962 ("Africome") ha deciso di favorire nello svolgimento della propria attività la transizione verso un'economia più sostenibile, nella quale un modello di crescita rigenerativo e sostenibile guida le sue azioni e tutte le sue attività.

Questa scelta di dirigere la propria rotta verso un'economia che mette al centro il benessere, non solo aziendale ma anche ambientale e sociale, è stato un presupposto imprescindibile su cui si è basata la trasformazione in Società Benefit di Africome.

Una evoluzione naturale per la nostra società che ha sempre messo al centro delle proprie strategie la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, nonché il grande amore e rispetto per i territori dove la nostra attività si espleta nel sempre crescente rispetto della natura, della fauna e del benessere delle popolazioni che ivi risiedono.

Siamo, infatti, fermamente convinti che le attività delle imprese siano tra i principali fattori da cui dipendono non solo la produzione di ricchezza e benessere, ma anche gli equilibri sociali ed ambientali. Da qui l'importanza di fare in modo che parte del valore generato sia distribuito a tutti coloro che hanno partecipato a produrlo e alla società nel suo complesso dalla quale attingiamo risorse utili allo svolgimento delle nostre attività e alla quale dobbiamo restituire risorse materiali ed intangibili.

Essere Società Benefit, infatti, significa migrare da una concezione di impresa come entità che ha come unico obiettivo il profitto, a quello di una organizzazione che pone al centro del proprio obiettivo di business anche il benessere collettivo della società, focalizzandosi su alcuni pilastri di sostenibilità: una scelta di campo perché non si tratta di intenzioni o dichiarazioni di intenti, ma di veri e propri impegni che entrano a far parte dell'obiettivo della nostra quotidianità. In tal senso, a guidarci sono la ricerca del miglioramento continuo e l'inderogabile impegno etico verso la collettività che, in modo sempre più maturo e consapevole, orientano le nostre scelte verso l'obiettivo della sostenibilità.

Partendo da tali presupposti, attribuiamo un'importanza fondamentale all'assetto relazionale e alla gestione di tali relazioni, impegnandoci per tenere in considerazione nei processi decisionali e gestionali le attese e le aspettative degli azionisti, di tutte le persone che lavorano in azienda e, in generale, di tutta la comunità.

Il nostro obiettivo è, infatti, il continuo miglioramento e consolidamento di quei valori che hanno guidato la nostra crescita e sviluppo e che si sono consolidati in una vera e propria filosofia aziendale. L'anelito globale, la trasparenza, la valorizzazione e cura delle risorse naturali e del territorio, oltre all'innovazione come *driver* dello sviluppo, rappresentano i principi cardine che caratterizzano il nostro assetto valoriale, finalizzati a

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



garantire l'instaurazione di un rapporto armonioso con il contesto in cui operiamo e ad ottenere la massima soddisfazione delle aspettative di tutti i nostri clienti.

In qualità di Società Benefit, uno degli aspetti che riteniamo rilevanti è rappresentato dalla dimensione ambientale. La forte dipendenza dalle risorse naturali che caratterizza la nostra azienda comporta, infatti, la necessità imprescindibile di mettere in atto attività e politiche volte a tutelare e preservare tali risorse. La tutela dei territori, delle popolazioni, della fauna e della biodiversità è l'aspetto ambientale che per noi è maggiormente rilevante, cui si aggiunge comunque la salvaguardia dell'ecosistema a livello globale.

2. Essere società benefit

A partire dal 2006 un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, ha promosso l'introduzione di una sostanziale modifica nell'essenza delle aziende, ovvero nello statuto e nell'oggetto sociale.

Secondo la dottrina italiana, infatti, le aziende esistono per perseguire un unico scopo, ovvero distribuire dividendi agli azionisti: questo è un elemento strutturale che limita la possibilità del management di innovare in direzioni utili per la società, oltre a rendere vulnerabili le aziende virtuose di fronte ad eventi quali cambi del management o dei suoi orientamenti, ingresso di nuovi azionisti, quotazioni in borsa ecc.

Dal 2014, le B Corp® certificate italiane hanno promosso un progetto politico e giuridico, dal quale è nata una proposta di legge depositata nell'aprile 2015.

La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di giuristi, imprenditori, in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA e attualmente introdotta anche in Colombia (2018), Porto Rico (2018), Ecuador (2019), Canada – British Columbia (2019), Perù (2020) e Ruanda (2021).

Il disegno di legge sulle Società Benefit è poi confluito nella legge di stabilità 2016. La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016.

Per poter rappresentare in maniera esaustiva il concetto di Società Benefit, viene fatto specifico riferimento a quanto riportato da Assobenefit sul sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit: www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di produrre ricchezza e distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per il perseguimento dell'obiettivo non lucrativo nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Consente quindi di conservare l'anelito verso il raggiungimento dell'obiettivo ideale anche in caso di aumenti di capitale e cambi di azionariato (in quanto i principi fondamentali della società sono scolpiti nel suo statuto), creare una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e mantenere la rotta anche in caso di passaggi generazionali. Non si tratta di imprese sociali o di una evoluzione del *non profit*, ma

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



di una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, ora esiste in 33 Stati), la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Le Società Benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge le Società Benefit devono nominare una persona del *management* che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte, sia i progetti e gli impegni per il futuro.

Una Società Benefit è quindi una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a raggiungere standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Nello specifico:

1) **Scopo:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

2) **Responsabilità:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli *stakeholders*.

3) **Trasparenza:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare – a seguito di valutazioni compiute attraverso l'utilizzo di standard di terze parti- i risultati conseguiti, i loro progressi ed i progetti futuri tesi al raggiungimento di un positivo impatto sociale e ambientale.

In merito agli impegni di trasparenza, quindi, è necessario che ogni società benefit rediga una relazione di impatto, su base annuale, che contenga:

- (i) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- (ii) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge istitutiva delle società benefit e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 alla medesima legge.
- (iii) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



3. Africome Società benefit

Istituzionalizzando un anelito già presente nella natura stessa della propria attività e della propria ragione d'essere, Africome ha deciso di deliberare, in data 10 gennaio 2022, la propria conversione in società benefit per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

In tale data, di fronte al notaio Dott.ssa Chiara Clerici, Africome ha integrato nel proprio statuto la disciplina della società benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), diventando così Società Benefit, al fine di includere nell'oggetto sociale specifiche finalità di beneficio comune, introducendo un nuovo modo di fare impresa.

In tale ambito, l'assemblea dei soci di Africome ha dichiarato che *"in questo contesto, che vede l'Italia al centro di un cambiamento culturale storico, la Società crede che sia fondamentale, nel momento stesso in cui si sceglie di intraprendere le attività di agenzia di viaggio e tour operator, contribuire a favorire lo sviluppo di un turismo consapevole, sostenibile e virtuoso.*

Per queste ragioni, la Società crede che lo status di "Società Benefit" rappresenti oggi il migliore strumento per valorizzare e proteggere la propria visione imprenditoriale anche nello svolgimento delle nuove attività che intende intraprendere a valle delle modifiche statutarie in discussione, in omogeneità con il modo di pensare e di agire che ha sempre connotato l'attività svolta dalla Società in passato (...).

In tale contesto l'organo amministrativo ha individuato le finalità di beneficio comune di seguito descritte:

(i) favorire, come sopra indicato, l'imporsi di un turismo consapevole, sostenibile e virtuoso;

(ii) promuovere nei confronti dei terzi la valorizzazione delle peculiarità umane, culturali e ambientali dei luoghi ove la Società opererà, anche interagendo con fondazioni, istituti educativi, enti di conservazione della flora e della fauna, sia italiani che stranieri, al fine di sviluppare sinergie ed occasioni di promozione e finanziamento delle loro attività;

(iii) promuovere un turismo teso all'arricchimento culturale e umano che ambisca sia alla crescita della consapevolezza dei propri clienti circa diverse realtà sociali e differenti patrimoni culturali e naturali, sia alla diffusione del benessere dei luoghi oggetto dei propri itinerari, ciò favorendo rapporti con operatori locali, infrastrutture, enti ed aziende il cui operato e finalità siano in linea con le ambizioni etiche e di sostenibilità promosse della Società,

La Società intende perseguire tali finalità di beneficio comune in modo sostenibile, trasparente e responsabile. Per fare questo, e in linea con quanto indicato dalla normativa di riferimento, verrà nominato un responsabile del perseguimento dell'impatto dell'azienda, garantendo la trasparenza delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte per rispondere alle finalità di beneficio comune individuate, che i progetti e gli impegni futuri elaborati ed assunti per aumentare quanto possibile l'impatto positivo del proprio operato.

In conseguenza di quanto precede, Africome ha così mutato il proprio oggetto sociale:

"Art. 3) OGGETTO

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la Società intende perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

La Società ha per oggetto l'ideazione, l'organizzazione, la promozione e la commercializzazione di viaggi, pacchetti turistici, soggiorni e crociere, sia in favore di comitive, sia di clienti individuali, tanto in Italia, quanto all'estero; l'ideazione, la progettazione, la promozione anche per conto terzi di itinerari turistici, viaggi, soggiorni, escursioni e spedizioni per comitive o per clienti individuali e la loro vendita al pubblico, sia in Italia che all'estero, direttamente o tramite altre agenzie di viaggio ed altri operatori turistici italiani e stranieri anche tramite sistemi informatici; lo svolgimento dell'attività di servizi di biglietteria e prenotazione inerenti soggiorni, eventi, manifestazioni, escursioni e viaggi aerei, ferroviari o compiuti con qualsiasi altro mezzo di trasporto in Italia e all'estero, ivi compresa l'attività di assistenza e consulenza ai turisti e a persone giuridiche terze, nonché, in genere, ogni altra attività prevista per gli agenti di viaggio e gli operatori turistici, così come la rappresentanza di compagnie di trasporto, complessi alberghieri e di ogni altra struttura connessa con l'attività di operatore turistico; la società potrà prestare tutti i servizi e compiere tutte le attività connesse, complementari o correlate, utili o accessorie alla realizzazione delle attività di agenzia di viaggi e operatore turistico;

Lo svolgimento delle attività economiche sopra descritte viene sempre effettuato perseguendo finalità di beneficio comune, favorendo l'imporsi di un turismo consapevole e sostenibile e virtuoso, promuovendo quindi nei confronti dei terzi la valorizzazione delle peculiarità umane, culturali e ambientali dei luoghi ove opererà, anche interagendo con fondazioni, istituti educativi, enti di conservazione della flora e della fauna, sia italiani che stranieri, al fine di sviluppare sinergie ed occasioni di promozione e finanziamento delle loro attività, promuovendo un turismo di arricchimento culturale e umano che ambisca sia alla crescita della consapevolezza dei propri clienti circa le realtà sociali e il patrimonio naturale, sia alla diffusione del benessere dei luoghi oggetto dei propri itinerari, favorendo rapporti con operatori locali, infrastrutture, enti ed aziende il cui operato e finalità siano in linea con le ambizioni etiche e di sostenibilità promosse della Società,

La Società potrà inoltre compiere, purché con carattere non prevalente rispetto all'oggetto sociale, tutte le operazioni mobiliari, commerciali, industriali e finanziarie, queste ultime non nei confronti del pubblico, ivi compresa l'assunzione di partecipazioni in altre società od imprese, non ai fini di collocamento, aventi oggetto analogo o connesso al proprio, ritenute dall'amministrazione necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale; potrà, infine, assumere mutui e finanziamenti in genere e prestare fidejussioni e garanzie, anche reali, a favore di terzi, purché tali operazioni non siano svolte nei confronti del pubblico né in via prevalente."

Viene inserito un nuovo articolo 3-bis del seguente letterale tenore:

"Art. 3 Bis) DISPOSIZIONI SULLE SOCIETÀ BENEFIT

La società individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 3 dello statuto. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto.

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società.

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuato utilizzando uno standard di valutazione esterno con le caratteristiche richieste dalle leggi e dalle norme per tempo vigenti. ";

- viene inserito un nuovo comma all'art. 20 del seguente letterale tenore:

"L'Organo Amministrativo deve gestire la società in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie indicati all'art. 3 dello statuto."

4. Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato

Abbiamo prima di tutto deciso di partire dal nostro piccolo, disciplinando la nostra attività quotidiana nel rispetto di- regole compatibili con l'oggetto sociale che abbiamo scelto di darci.

Abbiamo quindi inaugurato una serie di piccoli interventi che, modificando abitudini quotidiane, influiscono poco singolarmente, ma significativamente nel loro insieme e nel lungo periodo sull'impatto ambientale della nostra attività di ufficio.

Se i grandi cambiamenti devono partire dal quotidiano e dalle piccole cose, noi abbiamo voluto dare un segnale prima di tutto a noi stessi:

- eliminando i bicchieri di plastica,
- utilizzando bicchieri e cialde caffè riciclati,
- contenendo la stampa dei documenti di carta e
- inviando i documenti di viaggio in digitale, ecc.

A prescindere comunque da questi piccoli e quotidiani interventi, abbiamo progettato e in parte messo in atto alcune iniziative non solo simboliche.

Sebbene molte delle iniziative che ci eravamo prefissati di avviare prima della trasformazione della nostra società in società benefit siano state ritardate dalle conseguenze della pandemia, siamo riusciti a intraprendere un rapporto virtuoso con l'istituzione Carbon Tanzania.

Carbon Tanzania (<https://www.carbontanzania.com/>) è un'impresa sociale che ha ribaltato la conservazione convenzionale del paesaggio nell'Africa orientale con il suo approccio innovativo e commerciale alla protezione delle foreste e della fauna selvatica. Tale istituzione contribuisce a rendere la conservazione dell'ecosistema un imperativo economico per le persone, che hanno bisogno di vedere benefici tangibili dagli sforzi volti a proteggere le proprie risorse naturali.

Nel 2020 le soluzioni climatiche naturali di Carbon Tanzania hanno portato benefici a 63.000 indigeni e popolazioni forestali, hanno protetto oltre 650.000 ettari di foresta e hanno verificato 1,4 milioni di riduzioni verificate delle emissioni.

Tra le proprie iniziative, Carbon Tanzania permette di effettuare delle donazioni destinate alla realizzazione dei suoi progetti sociali e di conservazione, attraverso il meccanismo della compensazione tra l'anidride carbonica generata dai voli aerei e dai viaggi organizzati dagli operatori turistici, tra i quali rientra la nostra società, e una determinata somma di denaro che permette di realizzare interventi che neutralizzano la relativa emissione inquinante.

Africome S.r.l. con socio unico

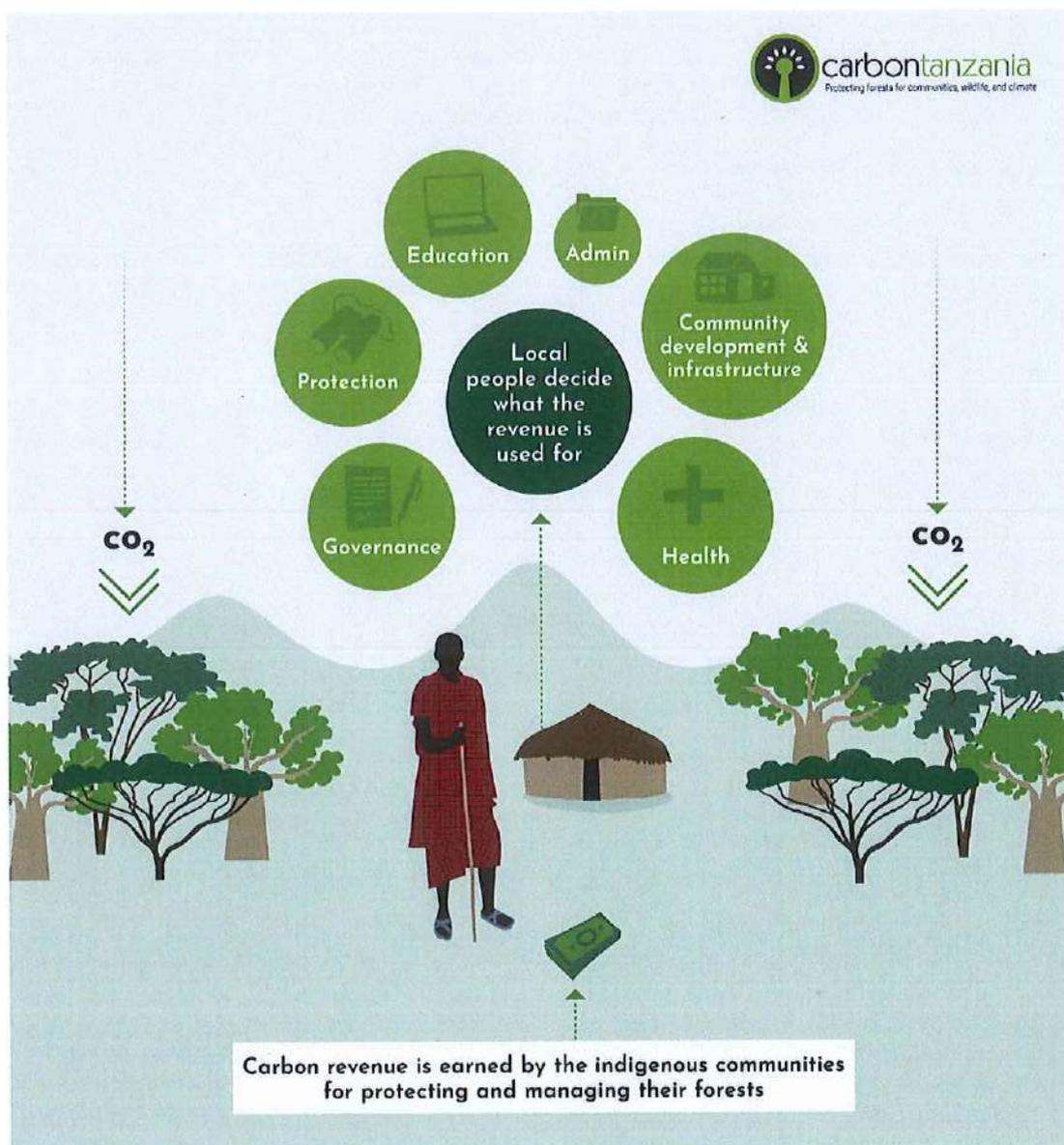
Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it

Il modo in cui viene utilizzato il denaro pagato per queste compensazioni è determinato dalla comunità e dipende da ciò di cui ha bisogno in quel momento. Potrebbe servire a coprire le tasse scolastiche, la costruzione di aule, l'assistenza sanitaria, gli stipendi per i Village Game Scouts o altri progetti di sviluppo. Per chiarire, almeno il 60% del tuo pagamento andrà alle comunità. L'importo rimanente copre i costi di attuazione e certificazione del progetto.

In particolare abbiamo acquistato crediti relativi al progetto Yaeda-Eyasi Landscape Project. Di seguito un'infografica su come opera Carbon Tanzania.



Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



Il calcolo del costo dei crediti da acquistare per compensare le emissioni viene effettuato sulla base del seguente calcolatore.

Nel 2022 la nostra società ha compensato 309,8 tonnellate di CO2 per totali USD 3.104.

5. **Valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge istitutiva delle società benefit e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 alla stessa legge (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)**

Africome ha sottoposto il proprio operato alla valutazione dell'assessment d'impatto più utilizzato dalle società benefit, rintracciabile al seguente link: <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>.

Tale modello valutativo rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione: 1. Governo d'impresa, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società; 2. Lavoratori, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro; 3. Altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura; 4. Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

I risultati della valutazione sono evidenziati nel documento unito alla presente relazione come Allegato 1 e come Allegato 2.

6. **Dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo**

Per il futuro, anche a seguito della rinnovata spinta imprenditoriale successiva alla fine della pandemia e agli ottimi risultati aziendali raggiunti in tal senso, stiamo riprendendo il filo dei progetti che inizialmente ci avevano mossi a scegliere la strada della società benefit: ovvero l'opportunità di dedicare parte dei nostri a progetti che permettano di creare valore sul territorio.

Naturalmente l'attività valutativa e la stessa attività di interfacciamento con le istituzioni e di organizzazione non è elementare né viene dalla nostra società effettuata con leggerezza.

Se gli interventi devono essere sostanziali, i partner devono essere scelti con cura e i progetti devono essere solidi, realizzabili e condivisi.

Ad oggi stiamo prendendo contatto con organizzazioni africane che si occupano di conservazione per trovare forme di collaborazione e sostenere i loro progetti.

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it



Tra di essi vogliamo citare il Painted Dog Conservation (<https://www.painteddog.org/>) e la Tikki Hywood Foundation (<https://www.tikkihywoodfoundation.org/>).

Non nascondiamo poi che obiettivo di medio termine vorrebbe essere quello di stabilire rapporti sempre più fitti con istituzioni universitarie al fine di predisporre borse di studio dedicate a studenti che vogliono impegnarsi nella realizzazione di professionalità che, sul territorio, possano mettere in pratica o contribuire a realizzare gli obiettivi di conservazione alla cui realizzazione desidereremmo contribuire.

Allegato 1: Valutazione d'impatto questionario;

Allegato 2: Valutazione d'impatto riassunto.

Milano, li 30/06/2023

Il Responsabile d'Impatto

Tommaso Balestrini

Africome S.r.l. con socio unico

Sede legale: Viale Papiniano 10, 20123 Milano - Sede operativa: Via Torquato Tasso 9, 2012 Milano

Capitale sociale: Euro 10.000 i.v. - Numero REA: MI - 2015690 - C.F./P.IVA: 08295600962

Indirizzo PEC: africome@legalmail.it

Governance

Mission e impegno

OPERAZIONI
0.6

Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente)
- L' impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- L' impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti guadagnati: 0.38 su 0.75

Mission aziendale

Per favore condividere qui il testo della mission aziendale.

IN QUALITA' DI SOCIETA' BENEFIT, AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELLA LEGGE 28 DICEMBRE 2015, ARTICOLO UNICO, COMMII 376-384, LA SOCIETA' INTENDE PERSEGUIRE FINALITA' DI BENEFICO COMUNE E OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORI, AMBIENTE, BENI ED ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI, ENTI, ASSOCIAZIONI ED ALTRI PORTATORI DI INTERESSE. LA SOCIETA' HA PER OGGETTO L'IDEAZIONE, L'ORGANIZZAZIONE, LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI VIAGGI, PACCHETTI TURISTICI, SOGGIORNI E CROCIERE, SIA IN FAVORE DI COMITIVE, SIA DI CLIENTI INDIVIDUALI, TANTO IN ITALIA, QUANTO ALL'ESTERO; L'IDEAZIONE, LA PROGETTAZIONE, LA PROMOZIONE ANCHE PER CONTO TERZI DI ITINERARI TURISTICI, VIAGGI, SOGGIORNI, ESCURSIONI E SPEDIZIONI PER COMITIVE O PER CLIENTI INDIVIDUALI E LA LORO VENDITA AL PUBBLICO, SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO, DIRETTAMENTE O TRAMITE ALTRE AGENZIE DI VIAGGIO ED ALTRI OPERATORI TURISTICI ITALIANI E STRANIERI ANCHE TRAMITE SISTEMI INFORMATICI; LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' DI SERVIZI DI BIGLIETTERIA E PRENOTAZIONE INERENTI SOGGIORNI, EVENTI, MANIFESTAZIONI, ESCURSIONI E VIAGGI AEREI, FERROVIARI O COMPIUTI CON QUALSIASI ALTRO MEZZO DI TRASPORTO IN ITALIA E ALL'ESTERO, IVI COMPRESA L'ATTIVITA' DI ASSISTENZA E CONSULENZA AI TURISTI E A PERSONE GIURIDICHE TERZE, NONCHE', IN GENERE, OGNI ALTRA ATTIVITA' PREVISTA PER GLI AGENTI DI VIAGGIO E GLI OPERATORI TURISTICI, COSI' COME LA RAPPRESENTANZA DI COMPAGNIE DI TRASPORTO, COMPLESSI ALBERGHIERI E DI OGNI ALTRA STRUTTURA CONNESSA CON L'ATTIVITA' DI OPERATORE TURISTICO; LA SOCIETA' POTRA' PRESTARE TUTTI I SERVIZI E COMPIERE TUTTE LE ATTIVITA' CONNESSE, COMPLEMENTARI O CORRELATE, UTILI O ACCESSORIE ALLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI AGENZIA DI VIAGGI E OPERATORE TURISTICO; LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE SOPRA DESCRITTE VIENE SEMPRE EFFETTUATO PERSEGUENDO FINALITA' DI BENEFICO COMUNE, FAVORENDO L'IMPORSI DI UN TURISMO CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE E VIRTUOSO, PROMUOVENDO QUINDI NEI CONFRONTI DEI TERZI LA VALORIZZAZIONE DELLE PECULIARITA' UMANE, CULTURALI E AMBIENTALI DEI LUOGHI OVE OPERERA', ANCHE INTERAGENDO CON FONDAZIONI, ISTITUTI EDUCATIVI, ENTI DI CONSERVAZIONE DELLA FLORA E DELLA FAUNA, SIA ITALIANI CHE STRANIERI, AL FINE DI SVILUPPARE SINERGIE ED OCCASIONI DI PROMOZIONE E FINANZIAMENTO DELLE LORO ATTIVITA', PROMUOVENDO UN TURISMO DI ARRICCHIMENTO CULTURALE E UMANO CHE AMBISCA SIA ALLA CRESCITA DELLA CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRI CLIENTI CIRCA LE REALTA' SOCIALI E IL PATRIMONIO NATURALE, SIA ALLA DIFFUSIONE DEL BENESSERE DEI LUOGHI OGGETTO DEI PROPRI ITINERARI, FAVORENDO RAPPORTI CON OPERATORI LOCALI, INFRASTRUTTURE, ENTI ED AZIENDE IL CUI OPERATO E FINALITA' SIANO IN LINEA CON LE AMBIZIONI ETICHE E DI SOSTENIBILITA' PROMOSSE DELLA SOCIETA', LA SOCIETA' POTRA' INOLTRE COMPIERE, PURCHE' CON CARATTERE NON PREVALENTE RISPETTO ALL'OGGETTO SOCIALE, TUTTE LE OPERAZIONI MOBILIARI, COMMERCIALI, INDUSTRIALI E FINANZIARIE, QUESTE ULTIME NON NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, IVI COMPRESA L'ASSUNZIONE DI PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' OD IMPRESE, NON AI FINI DI COLLOCAMENTO, AVENTI OGGETTO ANALOGO O CONNESSO AL PROPRIO, RITENUTE DALL'AMMINISTRAZIONE NECESSARIE O UTILI PER IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE; POTRA', INFINE, ASSUMERE MUTUI E FINANZIAMENTI IN GENERE E PRESTARE FIDEJUSSIONI E GARANZIE, ANCHE REALI, A FAVORE DI TERZI, PURCHE' TALI OPERAZIONI NON SIANO SVOLTE NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO NE' IN VIA PREVALENTE.

Punti disponibili: 0.00

Integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale

In che modo l'azienda integra la performance sociale e ambientale nel processo decisionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Si fornisce formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione
- Il ruolo dei manager include esplicitamente performance a livello sociale e ambientale
- L'azienda conduce audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali
- I compensi e le mansioni dei membri del team di dirigenti includono la performance sociale e ambientale
- Il Consiglio di Amministrazione revisiona la performance sociale e ambientale
- L'azienda misura le esternalità in termini monetari e le incorpora nei bilanci finanziari
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.30 su 1.50

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
- L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- Altri (per favore descriva)
- Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti disponibili: 0.75

Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale / ambientale

Esistono indicatori chiave di prestazione (KPI) o metriche che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per determinare se sta raggiungendo i propri obiettivi sociali o ambientali?

- L'azienda misura gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI), o le prestazioni che ha identificato o definito, per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti
- L'azienda misura indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, indici di progresso nell'indicizzazione della povertà, ecc.)
- L'azienda non fa nessun monitoraggio degli indicatori chiavi di performance sociale o ambientale

Punti disponibili: 1.50

Etica & Trasparenza

OPERAZIONI
1.7

Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)
- Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico
- Consiglio consultivo non fiduciario
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti guadagnati: 1.06 su 1.06

Buona governance interna

In che modo l'azienda facilita la gestione interna e la buona governance?

- L'azienda ha un organigramma formale che determina la struttura gerarchica dell'organizzazione
- L'azienda ha descrizioni scritte delle mansioni di tutti i lavoratori dove sono definite le responsabilità e l'autorità nel processo decisionale
- L'azienda conduce riunioni del team di Management per pianificare la strategia e prendere decisioni
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.35 su 1.06

Caratteristiche dell'organo di governo

Quale delle seguenti opzioni si applicano al consiglio di amministrazione o altro organo di governo dell'azienda?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Si tengono riunioni almeno 2 volte all'anno
- Tra gli integranti c'è almeno un membro indipendente
- Supervisiona la remunerazione dei dirigenti
- L'azienda è una cooperativa ed elegge i membri del Consiglio di Amministrazione tra i propri membri
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non ha nessun Consiglio di Amministrazione o altro organo equivalente di governo

Punti disponibili: 1.06

Rappresentanza degli stakeholders nell'organo di governo

Il Consiglio di Amministrazione o organo di governo equivalente dell'azienda ha rappresentanti con diritto a voto nei seguenti gruppi di stakeholders:

Si prega di selezionare tutte le risposte valide.

- Dirigenti
- Dipendenti non dirigenti
- Specialisti della comunità (per esempio, rappresentanti dell'università locale)
- Esperti ambientali (per esempio, organizzazioni ambientali senza scopo di lucro)
- Clienti
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non ha un Consiglio d'amministrazione

Punti disponibili: 0.53

Politiche e pratiche etiche

Quali delle seguenti pratiche mette in atto l'azienda per promuovere un processo decisionale etico e prevenire così la corruzione?

- L'azienda ha un codice etico scritto
- L'azienda ha una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti
- L'azienda implementa controlli finanziari interni
- L'azienda ha condotto negli ultimi due anni un'analisi dei rischi legati a temi etici
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.11 su 1.06

Revisione/ audit delle informazioni finanziarie

L'azienda elabora informazione sulla propria situazione finanziaria verificata dal Consiglio di amministrazione, un altro organo formale di governo o da una terza parte indipendente?

- Sì
 No

Punti disponibili: 1.06

Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Proprietà effettiva dell'azienda
 Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
 Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
 Membri del Consiglio di amministrazione
 Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.26 su 1.06

Metriche di governance

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

- Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato del penultimo esercizio

Totale dei ricavi

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Fatturato dell'ultimo anno

Totale dei ricavi

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assesemnt. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Proteggere la missione - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

7.5

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su "Learn" per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
- Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 7.50 su 10.00

Lavoratori

Metriche di lavoratore

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica chi dovrebbe essere considerato come "lavoratore" nel B Impact Assessment e indica le metriche relative ai lavoratori dell'azienda. Inoltre si può identificare se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per i lavoratori che più applica al caso dell'azienda.

Maggioranza di lavoratori a ore rispetto a quelli salariati

Il lavoro della maggior parte dei lavoratori dell'azienda (più del 50%) è retribuito con un salario fisso mensile o con una tariffa giornaliera o a ore?

Questa è una domanda OBBLIGATORIA che determina la serie di domande aggiuntive alla quale l'azienda risponderà sull'impatto dei lavoratori.

- Stipendiati
- Tariffe giornaliere o a ore

Punti disponibili: 0.00

Utilizzo di servizi esterni

L'azienda affida alcune delle proprie funzioni ad organizzazioni o individui terzi, come servizi di personale esterno o liberi professionisti indipendenti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

- Sì, l'azienda affida a terze parti la gestione di una parte della forza lavoro
- Sì, l'azienda assume professionisti indipendenti con contratti di più di 20 ore settimanali a tempo indeterminato, o per periodi più lunghi di 6 mesi
- Sì, l'azienda utilizza servizi esterni ma questi non lavorano più di 20 ore settimanali per periodi superiori a sei mesi
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Introduzione al business model di impatto per i lavoratori

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per i dipendenti nel modo seguente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment applicano alle caratteristiche dell'azienda.

- Strutture di partecipazione societaria che riconoscono percentuali importanti di partecipazione (più del 40%) e crescita professionale a tutti i lavoratori (per esempio cooperative o aziende che appartengono ai lavoratori)
- Fornire lavoro di alta qualità o sviluppo professionale per persone con barriere croniche all'occupazione (programmi di sviluppo della forza lavoro)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Lavoratori provenienti da gruppi con sottoccupazione cronica

L'azienda assume lavoratori che è stato verificato provengano da gruppi demografici con sottoccupazione cronica?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Quantità di lavoratori a tempo pieno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno

- Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Numero totale di lavoratori a tempo pieno

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero di lavoratori a tempo pieno scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori part time

Numero totale di lavoratori part-time

Quantità complessiva di lavoratori part time

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori part time

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori part time scorso anno

Numero totale di lavoratori part-time

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori part time scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Quantità complessiva di lavoratori temporanei

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di lavoratori temporanei scorso anno

Numero totale di lavoratori temporanei

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

Numero totale di lavoratori temporanei scorso anno

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Sicurezza finanziaria

OPERAZIONI
2.4

Retribuzione più bassa

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

Qual è il salario più basso pagato dall'azienda calcolato su base oraria?

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Percentuale dei lavoratori al di sopra del salario di sussistenza

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato in base individuale?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

- < 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 2.96

% di lavoratori che riceve un salario di sussistenza per il nucleo familiare

Che percentuale dei lavoratori su base FTE (Full Time Equivalent) riceve almeno l'equivalente del salario di sussistenza calcolato per nucleo familiare?

Escludere studenti e stagisti da questo calcolo.

- < 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 2.96

Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti guadagnati: 1.19 su 1.48

Iniziative per aumentare i salari e i benefit

Se nel paese dove opera l'azienda non fosse possibile calcolare un salario di sussistenza, l'azienda ha partecipato a qualche iniziativa di leadership per aumentare i salari o i benefit dei lavoratori nel paese o nel settore?

Un esempio potrebbe essere l'assegnazione del compito di calcolare il salario di sussistenza. Selezionare N/A se il salario di sussistenza esiste già.

- Sì
- No
- N / A - Il salario di sussistenza esiste già

Punti disponibili: 1.48

Pratiche e politiche retributive

L'azienda offre uno dei seguenti benefit finanziari aggiuntivi ai lavoratori non esecutivi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Adeguamenti salariali in funzione al costo della vita locale e in linea con i tassi d'inflazione del paese
- L'azienda offre bonus e partecipazione agli utili
- L'azienda offre opportunità di partecipazione societaria ai lavoratori
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.49 su 1.48

Dipendenti che hanno ricevuto un bonus

Quale percentuale dei lavoratori a tempo pieno e part-time, senza contare i fondatori e i dirigenti, ha ricevuto un bonus durante l'ultimo anno fiscale?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti guadagnati: 0.74 su 1.48

Percentuale di profitti distribuita come bonus ai lavoratori

Qual è stata la percentuale equivalente dei profitti che si è distribuita come bonus ai dipendenti non esecutivi nell'ultimo anno fiscale?

- L'azienda non offre nessun pagamento di incentivo o non conta su un piano di incentivi
- 5% o meno
- 5-10%
- 10-15%
- 15-20%
- oltre il 20%
- Sono stati pagati bonus ai lavoratori non esecutivi, nonostante l'azienda non abbia generato profitti

Punti disponibili: 1.48

Percentuale di lavoratori con partecipazione societaria

Che percentuale di lavoratori a tempo pieno ha ricevuto azioni, stock options o stock equivalents (come ad esempio la partecipazione a un ESOP - employee stock ownership plan - o altri piani di partecipazione societaria)?

Si prega di selezionare N/A se l'azienda è una cooperativa di consumatori, di servizi condivisi o una o di produttori, o un'organizzazione senza fini di lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 1.48

Programmi pensionistici

I lavoratori hanno accesso a uno dei seguenti piani di risparmio pensionistici?

- Piani pensionistici sponsorizzati dal governo
- Piani pensionistici privati
- Un piano specifico che comprende opzioni di investimenti socialmente responsabili Sri (Socially Responsible Investing)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 1.48

Servizi finanziari per i dipendenti

Che prodotti, programmi o servizi finanziari offre l'azienda per agevolare i lavoratori a ore nella loro gestione finanziaria?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- Deposito diretto
- Accesso a servizi bancari gratuiti o vantaggiosi, o a carte per l'accredito dello stipendio (per esempio carta di debito gratuita)
- Strumenti di gestione finanziaria o coaching
- Programmi di emergenza o di risparmio a breve termine
- Prestiti con un tasso di interesse basso o senza interesse
- Gestione del debito, rifinanziamento o contributi di pagamento di prestiti
- Il datore di lavoro versa il proprio contributo ai piani di risparmio previdenziale o sanitario dei dipendenti
- Assegni di pagamento emessi fuori programma a seconda dei bisogni
- Servizi di preparazione fiscale
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non assume lavoratori all'ora

Punti disponibili: 0.74

Salute, benessere, & sicurezza

OPERAZIONI
2.0

Assistenza sanitaria governativa

Come viene fornita l'assistenza sanitaria nel paese in cui risiede la maggior parte dei lavoratori?

- Copertura sanitaria di base universale (come ad esempio nel Regno Unito)
- Piani di assicurazione malattia obbligatori o finanziati dal settore pubblico (come ad esempio in Svizzera)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Copertura sanitaria

Che percentuale di lavoratori riceve una copertura sanitaria attraverso un piano governativo o aziendale?

Se l'assistenza sanitaria è coperta dall'azienda, considerare solo i lavoratori per i quali l'azienda copre la maggioranza (più del 50%) delle spese sanitarie.

- < 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Più del 95%

Punti disponibili: 4.00

Benefit sanitari supplementari

Quali benefit offre l'azienda a tutti i dipendenti a tempo pieno ad integrazione dei programmi governativi?

Selezionare solo i benefit per cui l'azienda copre la maggioranza dei costi per dipendenti con più di un anno di anzianità a tempo pieno.

Selezionare Altro se l'azienda copre meno del 50% dei costi dei benefit elencati o di altri benefit offerti.

- Copertura in caso di disabilità o assicurazione per incidenti
- Assicurazione sulla vita
- Assicurazione dentistica privata
- Assicurazione sanitaria privata integrativa
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 4.00

Accesso ai benefit sanitari supplementari per lavoratori part-time

Quando i lavoratori part-time possono avere accesso ai benefit offerti dall'azienda?

Se applicabile, selezionare una risposta che indichi i requisiti necessari di tempo di appartenenza all'azienda (risposte 1-2) e una risposta che indichi i requisiti di orario settimanali (risposte 3-4).

- I lavoratori part-time non accedono a questi benefit al momento dell'assunzione, ma entro i primi sei mesi di lavoro
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit fin dal momento della loro assunzione
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit solo se lavorano più di 20 ore settimanali
- I lavoratori part-time hanno accesso a questi benefit anche se lavorano meno di 20 ore a settimana
- L'azienda non offre benefit sanitari supplementari ai lavoratori part time
- N/A - L'azienda non ha lavoratori part-time

Punti guadagnati: 2.00 su 4.00

Sviluppo professionale

OPERAZIONI

0.9

Politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale

L'azienda offre una delle seguenti opportunità di formazione ai lavoratori per lo sviluppo professionale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda ha un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori
- Nell'ultimo anno l'azienda ha offerto formazione continua sulle responsabilità lavorative di base dei lavoratori
- L'azienda ha una politica che incoraggia le promozioni e la selezione interna per posizioni di alto livello (per es. pubblicando prima internamente annunci di posizioni aperte)
- L'azienda offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale
- L'azienda offre formazione su competenze per lo sviluppo personale che non sono legate direttamente alla carriera (per es. corsi in ambito finanziario, corsi d'inglese)
- L'azienda facilita o alloca risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online)
- L'azienda offre rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.30 su 1.50

Processo di valutazione dei lavoratori

Quali delle seguenti opzioni sono comprese nel processo formale di feedback per i dipendenti?

Si prega di selezionare tutte le risposte pertinenti.

- Il processo segue un'agenda regolare e si realizza almeno una volta all'anno
- Include feedback di pari e di subordinati
- Include indicazioni scritte sullo sviluppo della carriera
- Include obiettivi sociali e ambientali
- Include obiettivi chiaramente identificati e raggiungibili
- Si tratta di un processo di feedback a 360 gradi
- Tutti i lavoratori di ruolo ricevono un feedback
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.60 su 3.00

Sviluppo professionale (a ore)

OPERAZIONI
0.0

Partecipazione in programmi di sviluppo professionale esterni

Che percentuale dei lavoratori a tempo pieno dell'azienda ha partecipato in opportunità di sviluppo professionale esterne o in opportunità di formazione continua durante l'ultimo anno fiscale?

Lo sviluppo professionale dovrebbe essere pagato in anticipo, rimborsato o sovvenzionato dall'azienda.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50% +

Punti disponibili: 0.57

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

OPERAZIONI
0.9

Manuale di informazione per i lavoratori

Quali delle seguenti politiche sono scritte nel manuale del dipendente e sono di facile accesso?

- Dichiarazione anti discriminazione
- Una politica anti-abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari
- Una dichiarazione sull'orario di lavoro
- Politiche su questioni di pagamenti e performance
- Politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi
- Processo di risoluzione di reclami
- Procedure disciplinari e possibili sanzioni
- Una dichiarazione di neutralità riguardante il diritto dei lavoratori di negoziare in modo collettivo e la libertà di associazione
- Divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto
- L'azienda non ha nessun manuale per lavoratori

Punti disponibili: 0.43

Congedo parentale retribuito per la figura secondaria

Quali politiche di congedo parentale per la figura secondaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda, sia attraverso l'azienda stessa sia attraverso un programma statale?

Selezionare tutte le risposte pertinenti, ma selezionare una sola risposta che indichi l'importo totale equivalente al tempo pagato (risposte 2-4). Vedere "Per saperne di più" per ulteriori istruzioni.

- I lavoratori hanno diritto a un congedo parentale per la figura secondaria non retribuito
- I lavoratori ricevono fino a 2 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto da 2 a 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto a più di 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- La politica di congedo non fa una distinzione tra figura primaria e secondaria, o stabilisce lo stesso periodo di congedo e di retribuzione per entrambi
- L'azienda non offre un congedo parentale per la figura secondaria

Punti guadagnati: 0.17 su 0.87

Benefit addizionali

Quali benefit addizionali vengono offerti alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali?

Si prega di considerare sia i lavoratori a tempo pieno che part-time. Selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Servizi per l'infanzia negli stabilimenti dell'azienda
- Assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- Pasti gratuiti o buoni pasto
- Politica di sostegno a madri che allattano
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.35 su 1.73

Responsabilizzazione dei lavoratori

In che modo l'azienda incentiva e responsabilizza i lavoratori?

- L'azienda ha formalizzato meccanismi di feedback e denunce oltre le linee di segnalazione dirette per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
- L'azienda ha processi interni per ricevere input dai lavoratori prima di realizzare cambiamenti importanti nella politica operativa e/o strategica o nelle pratiche aziendali
- I meccanismi di segnalazione/input per i lavoratori sono revisionati almeno una volta l'anno, con la partecipazione dei lavoratori stessi al processo
- L'azienda monitora l'utilizzo dei meccanismi di feedback e input dei lavoratori e la velocità di soluzione e implementazione
- L'azienda ha adottato un sistema di Open Book Management o di self-management
- I lavoratori hanno l'opportunità di eleggere uno o più membri del Consiglio di amministrazione
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.22 su 0.87

Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori

L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori in uno dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda calcola il tasso di abbandono dei lavoratori
- L'azienda paragona i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti
- L'azienda realizza regolarmente (almeno una volta l'anno) sondaggi di soddisfazione e prestazione dei lavoratori
- L'azienda paragona il grado di soddisfazione dei lavoratori con parametri rilevanti del settore
- L'azienda calcola in modo disaggregato a seconda dei diversi gruppi demografici per identificare tendenze
- I tassi di abbandono dell'azienda sono inferiori a quelli del settore in media
- I tassi di soddisfazione dei lavoratori dell'azienda sono superiori a quelli del mercato
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.22 su 0.87

Quantità di giorni di ferie retribuite

Qual è il numero minimo annuale di giorni di ferie retribuiti (comprese le festività) per i lavoratori a tempo pieno?

- 0-8 giorni lavorativi
- 9-15 giorni lavorativi
- 16-20 giorni lavorativi
- 21-25 giorni lavorativi
- Più di 25 giorni lavorativi

Punti guadagnati: 0.44 su 0.88

Congedo parentale (figura primaria) remunerato per lavoratori pagati per ora

Quali politiche di congedo parentale per la figura primaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda pagati per ora, sia attraverso l'azienda stessa che attraverso un programma statale?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per la figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Si concedono da 12 settimane a 6 mesi di congedo per la figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Si concedono 6 mesi o più di congedo parentale alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Da 3 a 6 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente remunerate
- Da 6 a 12 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente remunerate
- Da 12 a 18 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente remunerate
- Più di 18 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente remunerate
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per figura primaria

Punti guadagnati: 0.26 su 0.88

Contratto collettivo di lavoro

Quale % dei lavoratori dell'azienda è coperta da un contratto collettivo di lavoro?

- Meno del 65%
- 65-80%
- 81-90%
- Più del 90%
- N/A- l'azienda è una cooperativa o possiede altri meccanismi di self- management per i lavoratori

Punti disponibili: 0.88

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Modelli di business orientati alla comunità

La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno dei modi seguenti?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani)
- Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura
- Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità
- Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitti/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà)
- Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Azienda orientata verso la comunità

L'azienda è orientata verso la comunità, avendo come obiettivo quello di contribuire all'economia locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Aziende locali e indipendenti

L'azienda è una compagnia locale e indipendente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Modello di business formale sulla comunità locale

Le pratiche con focus locale saranno preservate, indipendentemente dalla crescita aziendale, con un impegno formale o attraverso la progettazione del modello di business?

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Diversità, equità, & inclusione

OPERAZIONI
6.5

Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- L'azienda è gestita da una donna
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia
- L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne
- La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate
- La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.03

Creazione e gestione di ambienti di lavoro inclusivi

Quali delle seguenti pratiche per temi come la diversità, equità e inclusione sono implementate dall'azienda?

- L'azienda include in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- L'azienda valuta i curriculum e le richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare i candidati
- L'azienda analizza i requisiti e il linguaggio utilizzato nelle descrizioni della richiesta di lavoro per garantire che siano equi e inclusivi
- L'azienda offre formazioni a tutti i lavoratori su argomenti riguardanti la diversità, l'equità e l'inclusione
- L'azienda ha definito obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità
- L'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere, razza/etnia o altri fattori demografici e ha implementato politiche o piani per migliorare questa metrica (all'occorrenza)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.31 su 1.03

Misurazione della diversità

Quali dei seguenti attributi di una forza di lavoro diversa vengono monitorati dall'azienda, sia attraverso sondaggi anonimi che altri metodi legali vigenti nella sua giurisdizione?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Livello socioeconomico (stabilito attraverso parametri quali vivere in una zona a basso reddito, livello educativo, ecc.)
- Razza o etnia
- Genere
- Età
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.03 su 1.03

Dipendenti a basso reddito

Quale percentuale della forza lavoro proviene da comunità a basso reddito o non possiede un diploma d'istruzione superiore?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.03 su 1.03

Dipendenti di minoranze etniche o razziali

Che percentuale del personale dell'azienda si identifica come appartenente a una minoranza razziale o etnica?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30% o più
- Non lo so

Punti disponibili: 1.03

Lavoratori donne

Quanti lavoratori dell'azienda non manager si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.03 su 1.03

Diversità d'età nella forza lavoro

Quale percentuale della forza lavoro dell'azienda ha meno di ventiquattro anni o più di cinquanta?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.52 su 1.03

Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa

Qual è il rapporto tra la remunerazione più alta, compresi i bonus, e quella più bassa pagata dall'azienda?

- Più di 20x più alto
- 16-20x più alto
- 11-15x più alto
- 6-10x più alto
- 1-5x più alto

Punti guadagnati: 0.78 su 1.03

Manager donne

Quanti dei manager dell'azienda si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so
- N/A

Punti guadagnati: 1.03 su 1.03

Manager provenienti da gruppi sottorappresentati

Che parte dei manager dell'azienda si identifica come appartenente a un gruppo sociale sottorappresentato?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.03

Direttrici donne

Quanti dei membri appartenenti al Consiglio di Amministrazione dell'azienda sono donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so
- N/A

Punti disponibili: 1.03

Membri del Consiglio di Amministrazione appartenenti a gruppi sottorappresentati

Quanti membri del Consiglio di Amministrazione dell'azienda si identificano come appartenenti a un gruppo sociale sottorappresentato?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select N/A.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so
- N/A

Punti disponibili: 1.03

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 0.13 su 0.52

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.65 su 1.03

Impatto economico

OPERAZIONI
2.8

Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

L'AZIENDA HA SEDE LEGALE E UN UFFICIO A MILANO. SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITA' DI ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI SU MISURA IN AFRICA ORIENTALE E AUSTRALE AVVALENDOSI DELLA COLLABORAZIONE DI PARTNER LOCALI (DMC, ACCOMMODATIONS E PROVIDER DI SERVIZI) STABILITI NELLE DIVERSE DESTINAZIONI.

Punti disponibili: 0.00

Tasso di crescita dei posti di lavoro

Qual è stato il tasso di crescita dell'occupazione netta dell'azienda per le posizioni a tempo pieno e part-time negli ultimi 12 mesi? Si prega di considerare SOLO i lavori di nuova creazione pagati con salario minimo.

Se non sono disponibili dati sul salario di sussistenza per il proprio paese di attività, considerare i nuovi posti di lavoro pagati almeno il 10% in più rispetto al salario minimo.

- 0% (nessuna crescita su base netta)
- 1-24%
- 25-49%
- 50% +

Punti guadagnati: 2.86 su 4.29

Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti disponibili: 2.14

Proprietà locale

La maggioranza (oltre il 50%) della proprietà della società si trova a livello locale, ovvero dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro?

Si definisce "Locale" come facente parte della stessa comunità. Mentre le dimensioni e la distanza di una comunità dall'azienda possono variare a seconda del contesto, in genere per essere locali dovrebbero essere basate su un'area collegata economicamente e culturalmente su piccola scala come un'area metropolitana o una città/paese.

- Sì
- No
- Non lo so

Punti disponibili: 2.14

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti disponibili: 2.14

Stabilimenti dell'azienda situati in comunità a basso reddito

Quale percentuale della forza lavoro dell'azienda è a basso reddito o non ha un titolo di studi ed è anche impiegata in strutture aziendali situate in comunità a basso reddito?

- Meno del 10%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- Non lo so

Punti disponibili: 2.14

Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- Una B Corporation certificata
- Un membro della Global Alliance for Banking on Values
- Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- Una banca locale al servizio della comunità
- Una banca indipendente
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 2.14

Impegno civico e donazioni

OPERAZIONI
0.5

Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

- Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)
- Investimenti per la comunità
- Servizi alla comunità o pro- bono
- Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.10 su 0.96

Procedure e politiche di donazioni benefiche e investimenti nella comunità

Quali delle seguenti procedure riguardanti le donazioni e gli investimenti orientati alla comunità vengono implementate dall'azienda?

- L'azienda ha una dichiarazione formale riguardante l'impatto sociale o ambientale che spera di generare attraverso le sue attività filantropiche
- L'azienda ha un impegno formale riguardante le donazioni benefiche (per esempio 1% for the Planet)
- L'azienda fa donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle che vengono fatte dai singoli lavoratori
- L'azienda permette che i lavoratori o i clienti scelgano le organizzazioni a cui verranno destinate le donazioni benefiche
- L'azienda ha procedure per monitorare le donazioni benefiche o meccanismi per misurare l'impatto dei suoi investimenti nella comunità
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.38 su 0.96

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
- L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
- L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.05 su 0.48

Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

Tutte le aziende hanno dei fornitori principali, che vengono definiti come i maggiori fornitori, e che rappresentano approssimativamente l'80% dei costi non lavorativi. Selezionare tutte le opzioni applicabili all'azienda.

- Fabbricanti di prodotti
- Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
- Liberi professionisti indipendenti
- Marketing/Pubblicità
- Materiali per ufficio
- Fornitori di benefit per i lavoratori
- Tecnologia
- Materie prime
- Produttori agricoli
- Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Criteri di valutazione di fornitori

Quali dei criteri a seguire riguardanti le pratiche e la prestazione sociale e ambientale dei fornitori sono monitorati formalmente dall'azienda?

- Conformità con le leggi e regolamenti locali, inclusi quelli riguardanti la prestazione sociale e ambientale
- Buone pratiche di governance, comprese le politiche riguardanti l'etica e la corruzione
- Pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge (per esempio processi di fabbricazione non dannosi per l'ambiente, procedure lavorative eccellenti ecc.)
- Certificazioni di entità esterne relative alla performance sociale e ambientale positiva
- Altri (per favore descriva)
- L'azienda non possiede nessun processo formale di monitoraggio

Punti disponibili: 1.00

Pratiche di valutazione dei fornitori

Quali metodi sono utilizzati dall'azienda per valutare l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori?

- L'azienda condivide le politiche o regole con i fornitori, ma non ha un processo di verificaione
- L'azienda chiede ai fornitori di completare una valutazione stabilita internamente
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (quali Sedex o la Valutazione di Impatto B)
- L'azienda conduce un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda conduce attraverso terze parti indipendenti un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.25 su 1.00

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Argomenti di revisione per servizi in outsourcing

L'azienda esamina o fissa i requisiti relativi alle pratiche di lavoro dei propri fornitori di servizi in outsourcing considerando i seguenti argomenti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Conformità con tutte le leggi e i regolamenti locali
- Rispetto dei diritti umani e degli standard lavorativi internazionali (per lavoratori e appaltatori)
- Pagamento a livello o al di sopra del benchmark del settore
- Pagamento di un salario di sussistenza (per lavoratori ed esterni)
- Benefici forniti ai lavoratori
- Opportunità di sviluppo professionale
- Altre pratiche lavorative
- Nessuna delle precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 0.50 su 0.50

% di servizi in outsourcing soggetti al codice di condotta dell'azienda

Quale percentuale dei servizi in outsourcing (in termini di valuta) è soggetta al codice di condotta o ai requisiti formali stabiliti nella domanda precedente?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 2.00

Valutazione / monitoraggio dei servizi

Quali dei seguenti metodi si utilizzano per valutare l'impatto sociale o ambientale dei servizi in outsourcing dall'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda condivide le politiche e regole con i suoi subappaltatori, ma non conta su un processo di verifica
- L'azienda richiede che i subappaltatori completino una autovalutazione
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (come il B Impact Assessment)
- L'azienda conduce un audit/valutazione dei propri subappaltatori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda affida a soggetti terzi un audit di routine / revisioni dei subappaltatori almeno ogni due anni
- Altro
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.05 su 0.50

% dei servizi in outsourcing valutata/ monitorata

Che % dei servizi in outsourcing (in termini di valuta) è valutata secondo le metodologie selezionate nella domanda precedente?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti disponibili: 2.00

Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche dell'azienda per quanto riguarda i collaboratori esterni che non lavorano per l'azienda più di 20 ore a settimana per un periodo superiore a 6 mesi?

Nella sezione Lavoratori dovrebbero essere presi in considerazione liberi professionisti indipendenti che lavorano per l'azienda più di 20 ore alla settimana per un periodo di 6 mesi.

- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance
- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda
- I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda
- I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale)
- L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche
- N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

Punti disponibili: 1.00

Ambiente

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

OPERAZIONI
0.0

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

Tipo di strutture

In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Uffici di proprietà dell'azienda
- Uffici affittati dall'azienda
- Ambiente di lavoro in co-working
- Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)

Punti disponibili: 0.00

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Management ambientale

OPERAZIONI

1.4

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80% o più
- N/A

Punti disponibili: 1.40

Miglioramento delle strutture aziendali con la proprietà

Se le strutture aziendali non sono di proprietà ma sono affittate, in quali delle seguenti pratiche si è lavorato insieme alla proprietà per promuoverne l'implementazione e la manutenzione?

- Miglioramenti dell'efficienza energetica
- Miglioramenti dell'efficienza idrica
- Programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N / A - L'azienda non affitta la maggior parte delle strutture

Punti disponibili: 1.40

Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali

In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?

- Esiste una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, ecc.)
- L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office (ad esempio efficienza energetica, riciclaggio, ecc.)
- E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office
- I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 1.40 su 2.80

Sistemi di gestione ambientale

L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (EMS) che copra la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica? Quale dei seguenti elementi fanno parte del sistema?

Per favore selezioni tutte le opzioni corrispondenti.

- Dichiarazione di politica che documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente
- Valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda
- Obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda
- L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)

Punti disponibili: 1.40

Aria & Clima

OPERAZIONI
0.3

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc. Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

- Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi
- L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti disponibili: 0.67

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 0.33

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti disponibili: 1.33

Efficienza energetica delle strutture aziendali

Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?

- Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc.
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale

Punti disponibili: 0.67

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni ma non abbiamo fissato obiettivi di riduzione
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti disponibili: 0.67

Riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo

L'azienda ha messo in atto programmi o politiche per ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi/pendolarismo?

- Ai lavoratori sono offerti incentivi economici per utilizzare i mezzi pubblici, il car pooling o la bicicletta negli spostamenti casa-lavoro
- Gli impianti aziendali sono progettati per facilitare l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta
- I lavoratori sono incoraggiati a utilizzare le tecnologie di meeting virtuale per ridurre le riunioni di tipo tradizionale
- L'azienda ha una politica scritta di limitazione dei viaggi aziendali
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.17 su 0.67

Percentuale di Gas a effetto serra compensata

Se l'azienda ha acquistato crediti di carbonio certificati nel periodo di riferimento, quale percentuale delle emissioni di Scope 1 e 2 di gas a effetto serra è stata compensata?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N / A - Non si sono acquistate delle compensazioni di emissioni di carbonio

Punti guadagnati: 0.13 su 0.67

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti disponibili: 1.00

Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- Irrigazione a basso volume
- Raccolta dell'acqua piovana
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti disponibili: 1.00

Terra & Vita

OPERAZIONI
1.0

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- We produce zero waste to landfill / ocean

Punti disponibili: 1.00

Programmi di riciclo

L'azienda ha un programma generale di recupero e riciclaggio per i seguenti tipi di materiali?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Carta
- Cartone
- Plastica
- Vetro e Metallo
- Compostaggio
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.25 su 1.00

Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

- Sì
- No
- N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti disponibili: 1.00

Metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche

Quali dei seguenti prodotti ecologici sono stati acquisiti per la maggior parte degli stabilimenti dell'azienda?

- Prodotti di pulizia non tossici
- Carta non sbiancata e priva di cloro
- Inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili
- Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc)
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.75 su 1.00

Clienti

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Gestione del cliente

OPERAZIONI
2.8

Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

- L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi
- L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità
- L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti
- L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti
- L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi
- L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti
- L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.04 su 1.25

Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

- L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti
- L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.75 su 1.25

Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti
- L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti
- L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)
- Altro
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.42 su 1.25

Uso di dati e privacy

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR
- Altro
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 0.63 su 1.25

Questionario sulla trasparenza

Divulgazione d'informazione - Industrie

Domande di divulgazione su pratiche specifiche di produzione e gestione commerciale.

Dettaglio delle attività relate all'alcol

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda realizza attività in relazione all'alcol

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Tabacco

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti il gioco d'azzardo

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Gioco d'azzardo

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Armi da fuoco, armi o munizioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Pornografia

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti Payday loans (prestiti del giorno di paga), a breve termine o con alti interessi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda offre prestiti a breve termine o prestiti con alti interessi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio.

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Industria mineraria

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prigioni

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore di assicurazioni sulla vita

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti assicurativi sulla vita

Selezionare "Sì" solo se l'80% o più del fatturato dell'azienda deriva da prodotti assicurativi sulla vita.

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche di inserzione di volontari negli orfanotrofi

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organizzazione di programmi di volontariato per orfanotrofi o organizzazioni di assistenza all'infanzia

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche del settore di consulenza fiscale

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Servizi di consulenza fiscale

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Organismi geneticamente modificati

Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri settori

Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide.

Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

NON APPLICA

Punti disponibili: 0.00

Pratiche di divulgazione d'informazione

Domande di divulgazione su pratiche sensibili.

Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti

Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Evasione fiscale attraverso società di comodo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda opera in zone in conflitto

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda opera in zone di conflitto

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Vendita di dati

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Marketing dei prodotti sostituti del latte materno

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Commercializzazione di sostituti del latte materno

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Attività contro la libertà di associazione o la negoziazione collettiva

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha preso posizione pubblicamente contro la sindacalizzazione, si è impegnata in attività che potrebbero essere percepite come una presa di posizione pubblica contro le organizzazioni sindacali, o proibisce ai lavoratori di associarsi o negoziare in modo collettivo le condizioni di lavoro

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Contratti a zero ore

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

I lavoratori dell'azienda sono prigionieri

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume prigionieri

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o altra età minima ILO)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda assume lavoratori di età inferiore ai 15 anni (o un'altra età minima coperta dalla Convenzione N° 138 dell'Organizzazione Mondiale del Lavoro) e/o non conta su registri del personale con documentazione che accrediti la data di nascita di ogni lavoratore

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Il lavoro straordinario per i lavoratori a ore è obbligatorio

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Il lavoro straordinario è obbligatorio e supera le 48 ore in una settimana

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure per altri tipi di pratiche

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

NON APPLICA

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni

Domande di divulgazione su temi come cause legali, trasferimento di comunità, incidenti e morte sul lavoro.

Decessi sul posto di lavoro

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Controversie arbitrali o processi

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha presentato istanza di fallimento

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Concussione, Frode o Corruzione

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Concussione, Frode o Corruzione

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Condotta anticoncorrenziale

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Condotta anticoncorrenziale

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Contributi politici o relazioni internazionali

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Contributi politici o relazioni internazionali

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Questioni legate ai diritti sul lavoro

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Indice di licenziamenti significativo

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala

Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso".

La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più

- Sì
 No

Punti disponibili: 0.00

Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Violazione dei diritti delle popolazioni indigene

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimiento documentato

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Disclosure - risultati e penalità

Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide.

Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione

Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa:

Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.

NON APPLICA

Punti disponibili: 0.00

Divulgazione d'informazione - catena di distribuzione e fornitura

Fornitori in zone di conflitto

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Operazioni in zone in conflitto

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatti negativi a livello sociale dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali

- Sì
- No
- Non si sa

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale negativo dei fornitori

Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.

Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale

- Sì
- No
- Non si sa

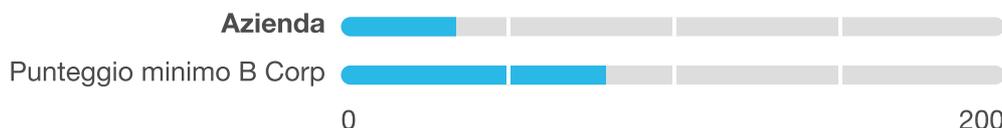
Punti disponibili: 0.00

Punteggio complessivo: B Impact Score



Africome S.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 9.9



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
36/36 8.1



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
40/40 10.7

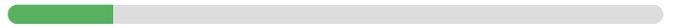


Ambiente

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
19/19 3.1



Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE

5/5

PUNTEGGIO GENERALE

2.8

